

# BOOK DE AÇÕES 2024

## GESTÃO HUMANA

O nosso propósito é ser um elo entre os objetivos estratégicos da empresa e os objetivos profissionais dos colaboradores, contribuindo com isso para o Clima Organizacional. Servir e acolher são a base da nossa vocação, por isso somos os guardiões dos valores da empresa.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee rucchi**

# ÁREAS DE ATUAÇÃO EM 2024:

- Benefícios;
- Desenvolvimento Humano;
- Endomarketing.
- Recrutamento e Seleção;
- Relações Trabalhistas;
- Saúde e Segurança do Trabalho.





# BENEFÍCIOS

A área de Benefícios atuou:

- Conscientização dos benefícios;
- Nova parceria com o Instituto ICPBRAS;
- Ações para promover o estudo com a KNN Idiomas nas unidades;
- 82 colaboradores contemplados com o Auxílio Educação, com investimento anual de R\$ 159.779,16;
- 31 colaboradores contemplados com o Auxílio Creche, com investimento anual de R\$ 22.880,00;
- Fechamento da negociação com a Sólides Multibenefícios, que envolve a Totalpass, Mediquo e biblioteca de treinamentos;
- Convênios: CP Embalagem para compra de material escolar (desconto de 10% e desconto em folha de pagamento) e Ótica Conforto Visual (desconto de 10% e desconto).





# DESENVOLVIMENTO HUMANO

A área de Desenvolvimento Humano atuou:

- 2397 inscrições para treinamentos durante o ano no Grupo;
- Realização de treinamentos setoriais para aprimoramento das equipes;
- Novo ciclo Programa UPI;
- 61 inscrições de colaboradores para o WTF;
- Conquista WTF: 8º posição - Zee Rucci, 12º posição - Link e 24º posição - Welttec, no ranking geral de pontuação do WTF, entre 42 empresas participantes.





# ENDOMARKETING

A área de Endomarketing atuou:

- Maior conexão dos colaboradores com o Grupo ENM;
- Aproximação com as filiais;
- + 35 ações realizadas no Grupo ENM;
- Pesquisa de Satisfação para cada evento;
- Realização da Pesquisa de Clima;
- Ações para concientização do PPR;
- Colaboradores premiados no Tempo de Casa:

*5 anos:* 20 colaboradores receberam seu eletrodoméstico.

*10 anos:* 15 colaboradores escolheram seu destino de viagem no valor de R\$ 3.500,00

*15 anos:* 7 colaboradores escolheram seu destino de viagem no valor de R\$ 6.000,00.





# RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

A área de Recrutamento e Seleção atuou:

- 325 vagas fechadas, sendo 190 aumentos de quadro e 135 substituições;
- + 900 entrevistas realizadas;
- Lançamento do “Trabalhe Conosco” no site oficial do Grupo ENM.
- Criação do R&S Corporativo, centralizando todas as vagas do Grupo ENM;
- Automatização de processos internos para R&S.





# RELAÇÕES TRABALHISTAS

A área de Relações Trabalhistas atuou:

- Atendimento aos colaboradores, para auxiliar nas dúvidas e ajustes;
- Customização da folha de pagamento para a atendimento das necessidades de gerenciamento da área Contábil;
- Nova parceria com o Santander, sendo o novo banco oficial da Link e Zee Rucci;
- Melhorias no ConectaRH que auxiliam a melhor visualização do ponto e assinatura.





# SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

A área de Saúde e Segurança do Trabalho atuou:

- Formação de 82 brigadistas;
- Renovação do Certificado da ABVTEX para a Zee Rucci;
- Realização de 2 simulados de abandono por empresa, sendo 1 avisado e 1 simulado de surpresa;
- Atendimentos de qualidade realizados pela Brigada de Emergência.





# DADOS DEMOGRÁFICOS AFASTAMENTO

Link Comercial

**3**

Afastamentos

Zee Rucci

**2**

Afastamentos

Welttec

**1**

Afastamento

ENM Comércio

**0**

Afastamento

Grupo ENM

**6**

Representando: 0,94%

GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zee rucci**



# DADOS DEMOGRÁFICOS

## MÉDIA TEMPO DE CASA

Link Comercial

**3,46**

Zee Rucci

**2,49**

Welttec

**4,36**

ENM Comércio

**4,66**

Grupo ENM

**3,29**





# DADOS DEMOGRÁFICOS

## MOVIMENTAÇÃO INTERNA

Colaboradores que tiveram promoção de carreira ou progressão salarial motivadas por avaliação de mérito.

Link Comercial

**93**

Representa: 41,70%

Zee Rucci

**120**

Representa: 48,38%

Welttec

**52**

Representa: 33,76%

ENM Comércio

**7**

Representa: 43,75%

Grupo ENM

**265**

Representando: 42,40%

GRUPO  
**ENM**

**LINK**

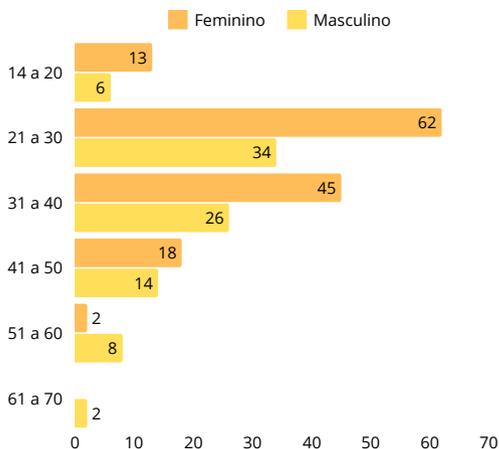
**WELTTEC**

**zee rucci**

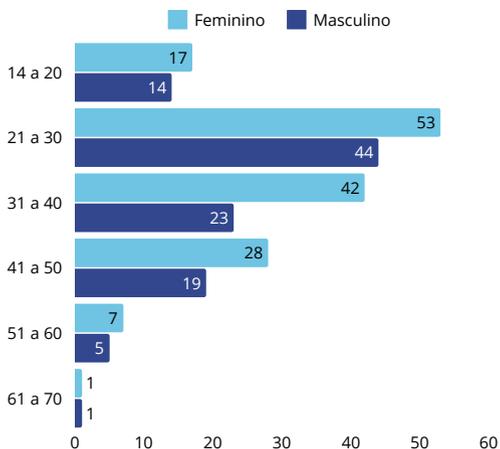
# DADOS DEMOGRÁFICOS

## IDADE

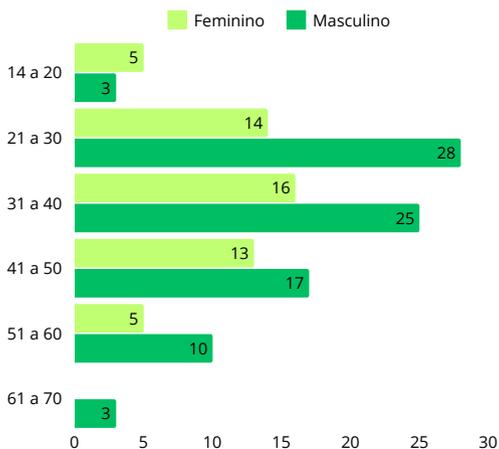
Link Comercial



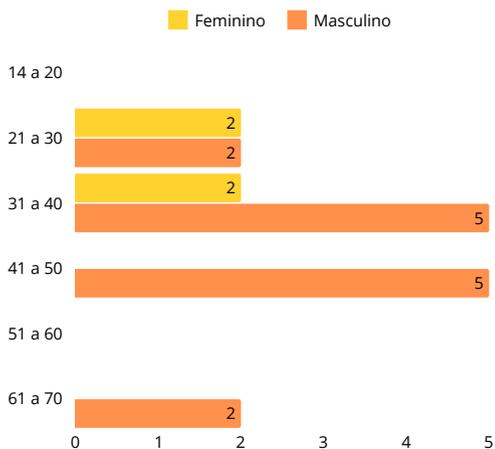
Zee Rucci



Welttec



ENM Comércio

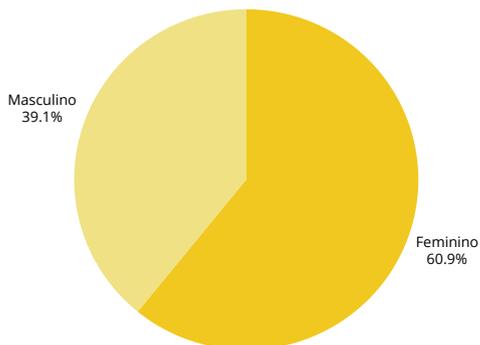


# DADOS DEMOGRÁFICOS

## GÊNERO

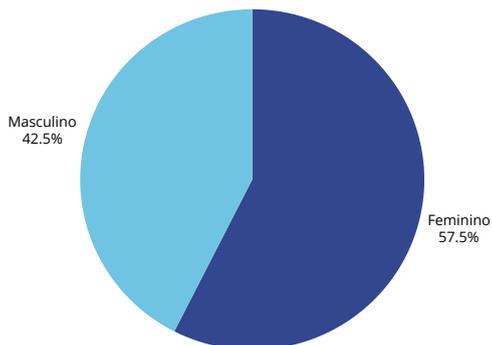
### Link Comercial

Feminino Masculino



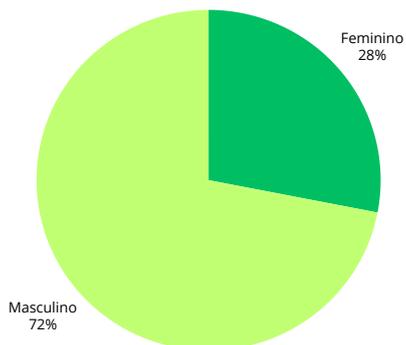
### Zee Rucci

Feminino Masculino



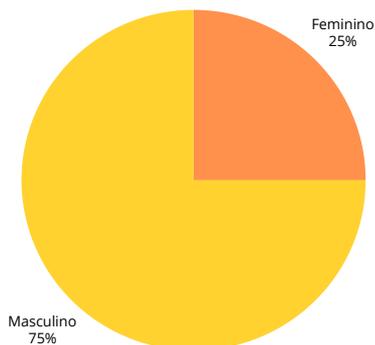
### Welttec

Feminino Masculino



### ENM Comércio

Feminino Masculino



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zee rucci**

# JANEIRO



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee rucchi**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Treinamento para as Lideranças

**Objetivo:** Atualizar o conhecimento dos gestores, quanto a aplicação da gestão das atividades burocráticas necessárias para cumprimento legal e rotinas das políticas internas do Grupo ENM, e indicação dos novos guardiões e brigadistas para a gestão em 2024.

**Resultados obtidos:** Maior produtividade, qualidade e alinhamento dos líderes com as atividades realizadas todos os meses na área da gestão.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SISTEMAS DE GESTÃO

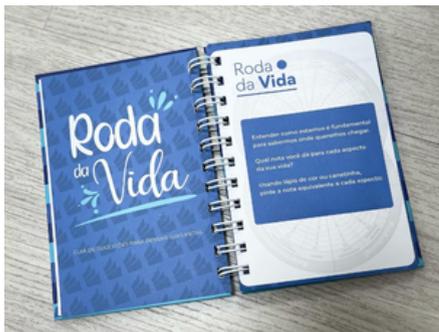
**WELTTEC**  
SISTEMAS DE GESTÃO

**zee ruccl**

# ENDOMARKETING

**Ação:** Boas - Vindas

**Objetivo:** Recepcionar os colaboradores para começar o ano de 2024 com todo o engajamento possível.



**Ação:** Festa Pomerana | Aniversário de Pomerode

**Objetivo:** Comemorar em grande estilo o Aniversário de Pomerode e a Festa Pomerana com todos os colaboradores.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SOLUÇÕES EM ENGENHARIA

**WELTTEC**  
SOLUÇÕES EM ENGENHARIA

**zee ruccl**

# FEVEREIRO



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee rucchi**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Treinamento - Nova Turma Tamo Junto

**Objetivo:** Acolher, cuidar, orientar, despertar nos colaboradores o espírito de equipe. Nos primeiros dias do novo colaborador, é normal surgirem dúvidas sobre a empresa, pessoas, funções, entre outras. Para facilitar essa primeira adaptação, fortalecendo o onboarding em todas as unidades do Grupo ENM.

**Resultados obtidos:** Engajamento, maior segurança e acolhimento. Sentimento de pertencimento e fidelização de talentos.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SOLUÇÕES

**WELTEC**  
FABRIL DE TECNOLOGIA

**zée rucchi**

# ENDOMARKETING

**Ação:** Carnaval

**Objetivo:** Comemorar o Carnaval com os colaboradores com picolés e muitos adereços para entrar no clima.



**Ação:** Divulgação PPR

**Objetivo:** Divulgar o resultado do PPR 2023 para os colaboradores, com direito a descontração e muita empolgação.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee ruccl**

# ENDOMARKETING

**Ação:** 20 anos Link Comercial

**Objetivo:** Celebrar os 20 anos da Link Comercial com todos os colaboradores é um privilégio! O dia ficou marcado por muitos sorrisos, bolo, risadas e pertencimento.

Os colaboradores foram presenteados com um lindo copo térmico.



# MARÇO



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee rucchi**

# ENDOMARKETING

**Ação:** Dia da Mulher

**Objetivo:** Proporcionar um momento relaxante para que todas as mulheres pudessem se conectar com elas mesmas, deixando de lado os problemas do dia a dia.



**Ação:** Páscoa

**Objetivo:** Incentivar a cultura das pinturas de casquinhas para poder decorar a Osterbaum de cada empresa.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zee ruccl**

# ABRIL



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee rucchi**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Treinamento - Nova Turma Brigada de Emergência

**Objetivo:** Realizar o treinamento para atendimentos de primeiros socorros e combate ao incêndio.

**Resultados obtidos:** Maior assertividade na realização dos atendimentos necessários junto aos cuidados com os colaboradores quando necessário.



# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Campanha de Vacinação Contra a Gripe

**Objetivo:** Ofertar para os colaboradores para maior adesão a realização da vacina nas sedes das unidades.

**Resultados obtidos:** Boa adesão dos colabores na realização das vacinas, assim evitando maior adoecimento bem como também diminuindo o indicador de absenteísmo.

## Colaboradores que aderiram:

- Link: 39 colaboradores;
- Zee Rucci: 39 colaboradores;
- Welttec: 30 colaboradores.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zee rucci**

# ENDOMARKETING

**Ação:** Dia do Livro

**Objetivo:** Proporcionar uma feira de livros em parceria com a Blulivro para os colaboradores.

Além de feira, foram sorteados 30 vales no valor de R\$ 60,00 para que os colaboradores escolhessem o que estivesse disponível na feira.



**Ação:** Ação PPR

**Objetivo:** Relembrar os colaboradores que toda a ação pode ter impacto positivo ou negativo no PPR.

Produzimos adesivos personalizados para cada ambiente para relembrar os colaboradores do resultado.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zee ruccl**

# MAIO



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee rucchi**

# BENEFÍCIOS

**Ação:** Novo Mercadinho da Confiança - Market4u

**Objetivo:** Praticidade para aquela vontade de um lanchinho rápido, disponibilizamos o Mercadinho da Confiança, com várias variedades de lanches e bebidas.

**Resultados obtidos:** Maior satisfação dos colaboradores e praticidade.

**Levantamento:** Foi realizada 26.824 vendas, totalizando um valor de R\$ 163.614,44 em produtos do mercadinho.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zée rucchi**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Treinamento Obrigatório para Utilização de EPIs

**Objetivo:** Realizar o treinamento para todos os colaboradores que utilizam EPIs afim de cumprir a legislação, afim de trabalhar a prevenção e a promoção de possíveis riscos ocupacionais.

**Resultados obtidos:** Evitar possíveis acidentes do trabalho ou doenças ocupacionais.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SOLUÇÕES EM ENGENHARIA

**WELTTEC**  
SOLUÇÕES EM ENGENHARIA

**zee ruccl**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Renovação da Certificação da ABVTEX

**Objetivo:** Realizar auditoria interna atendendo a necessidade da certificadora para manter o selo para realização de vendas a magazines clientes da empresa.

**Resultados obtidos:** Renovação da certificação.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zee ruccl**

# ENDOMARKETING

**Ação:** 5 anos da Loja Zee Rucci

**Objetivo:** Comemorar o aniversário da Loja da Zee Rucci. Nossos clientes foram surpreendidos por pão de mel e um coffee para as compras ficarem mais doces.



**Ação:** 14 anos da ENM Comércio

**Objetivo:** Festejar com todos que estão no dia a dia da ENM Comércio, com um delicioso café da manhã.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zee rucci**

# ENDOMARKETING

**Ação:** Gincana - Dia do Trabalhador

**Objetivo:** Festejar o dia do trabalhador, trazendo reconhecimento, da empresa para com os seus colaboradores, e através da gincana buscar descontrair, interagir e melhorar o relacionamento entre todas as áreas do Grupo ENM.

## Resultados obtidos:

- + 45 doações de sangue para o HEMOSC que ajudaram mais de 480 vidas;
- + 5,5 toneladas de alimentos não perecíveis e 2.000 itens de higiene e limpeza;
- 10 instituições contempladas na ação solidária da Gincana.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee ruccl**

# ENDOMARKETING

**Ação:** Dia das Mães

**Objetivo:** Homenagear todas as mães do Grupo ENM neste dia tão especial.

Convidamos todas para um café da manhã e preparamos um vídeo para ressaltar a importância de cada uma.

**Atualmente, estamos com:**

- Link: 47 colaboradoras;
- ENM Comércio: 1 colaboradora;
- Zee Rucci: 73 colaboradoras
- Welttec: 22 colaboradoras.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zee rucci**

# JUNHO



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee rucchi**

# BENEFÍCIOS

**Ação:** Refeição para os colaboradores do 2º turno – Zee Rucci

**Objetivo:** Abertura do buffet completo aos colaboradores que trabalham no 2º turno da Zee Rucci.

**Resultados obtidos:** Melhor alimentação para os colaboradores. Agora, eles também contam com alimentos frescos e saborosos preparados na hora para seu jantar. Alimentação completa, com saladas, carnes, guarnições e sobremesa.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee rucci**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Lançamento - Nova Versão UP!

**Objetivo:** Uma nova matriz de capacitação para atender todas as demandas de desenvolvimento do Grupo, treinando 58 líderes.

**Resultados obtidos:** Melhor interação e desenvolvimento entre os colaboradores e setores, alcançando melhor performance.



Palestra de abertura com Renato Navas.

GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SOLUÇÕES EM TI

**WELTTEC**  
SOLUÇÕES EM TI

**zee ruccl**

# ENDOMARKETING

**Ação:** 18 anos da Welttec

**Objetivo:** Comemorar os 18 anos da Welttec em grande estilo! Convidamos todos os colaboradores para se deliciarem com um bolo e cantamos parabéns para mais um ano de sucesso da Welttec.



**Ação:** Ação PPR

**Objetivo:** Um gás a mais para o 2º semestre, para os colaboradores se engajarem em busca do resultado do PPR.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zee ruccl**

# RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

**Ação:** Trabalhe Conosco - Site Oficial Grupo ENM

**Objetivo:** Atrair maior número de candidatos e realizar a divulgação de todas as oportunidades do Grupo ENM.

**Resultados obtidos:** O candidato acessa o link no site oficial do Grupo ENM através da aba “Trabalhe Conosco” e seleciona a oportunidade que deseja. Pronto, sua candidatura foi enviada diretamente no e-mail da equipe de Recrutamento! Dessa forma além de atrair mais candidatos, ganhamos maior agilidade em nossos processos de Recrutamento e Seleção.

Os candidatos podem “sentir” nosso clima e cultura através de eventos e os conteúdos das empresas publicados.



## VAGAS DISPONÍVEIS

SELECIONE A VAGA POR EMPRESA



# RELAÇÕES TRABALHISTAS

**Ação:** Assinatura Digital - ConectaRH

**Objetivo:** Reduzir o gasto com impressão de documentos como: cartão ponto e férias.

**Resultados obtidos:** O colaborador pode assinar seus documentos virtualmente através do ConectaRH, evitando assim o gasto de papel desnecessário e uma modernização no processo de assinatura, além disso, um controle melhor de todas as assinaturas.

## Documentos que você precisa visualizar

 Cartão ponto 12/2024 Assinar Recusar 

## Assinar este documento?

Você tem certeza de que deseja assinar este documento?

Voltar Sim, assinar



# JULHO



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee rucchi**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Aplicação do Treinamento de Técnica de Apresentação.

**Objetivo:** Treinar os colaboradores a fim de melhorar sua performance na formatação e a apresentação de projetos.

**Resultados obtidos:** Melhora na qualidade da entrega dos projetos.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**  
WORLD OF TECHNOLOGY

**zée ruccl**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Programa Nutrir.

**Objetivo:** Parceria com a Unimed e com o resultado da aplicação da atividade do levantamento de dados colhidos no perfil de saúde dos colaboradores, conscientização através da aplicação de palestras sobre a importância da prática de atividades físicas e boa alimentação.

**Resultados obtidos:** Conscientização da melhora de vida dos colaboradores.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SOLUÇÕES EM TI

**WELTEC**  
SOLUÇÕES EM TI

**zée ruccl**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Programa Você Bem.

**Objetivo:** Parceria com a Unimed e com o resultado da aplicação da atividade do levantamento de dados colhidos no perfil de saúde dos colaboradores, conscientização através da aplicação de palestras sobre a importância do cuidar da saúde mental, controle do estresse entre outros.

**Resultados obtidos:** Conscientização da melhora de vida dos colaboradores.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SOLUÇÕES EM TI

**WELTTEC**  
SOLUÇÕES EM TI

**zée ruccl**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Programa Inspira – Curso Técnico de Costura – Welttec

**Objetivo:** Suprir a escassez no mercado de trabalho de profissionais com experiência em mecânica de costura, por um curso interno em parceria com o Senai.

**Resultados obtidos:** Foram contratados seis colaboradores que participaram do curso de formação técnica em mecânica de costura. Foram 80 horas de curso profissionalizante, e posteriormente, os mesmos integraram nossa equipe técnica nas demandas práticas de assistência técnica.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**  
FABRIL DE TECNOLOGIA

**zée rucchi**

# ENDOMARKETING

**Ação:** Festa Julina

**Objetivo:** O trem estava bom demais! Entramos no clima de Festa Julina no Grupo ENM, com direito a concurso do mais caipira, comidas típicas, doces e muitas brincadeiras para descontrair.



**Ação:** 16 anos da Zee Rucci

**Objetivo:** Os 16 anos da Zee Rucci chegaram e nada melhor do que comemorar com quem faz a empresa ser o sucesso que é!



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

zee rucci

# AGOSTO



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee rucchi**

# BENEFÍCIOS

**Ação:** Reestruturação no Refeitório da Link Comercial.

**Objetivo:** Mais conforto para o colaborador, espaço mais moderno, novo layout de cadeiras para ampliar a quantidade de lugares, buffet novo para uma experiência melhor.

**Resultados obtidos:** Ganho de espaço para os colaboradores transitarem dentro do refeitório, alimentação mais fresca e quente, maior organização dos alimentos e da distribuição de lugares.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee ruccl**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** UP! - Módulo Conexão Total

**Objetivo:** Treinamento focado na disseminação dos valores e cultura organizacional do Grupo ENM.

**Resultados obtidos:** Conscientização e melhora na aplicação das atividades e engajamento em equipe.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

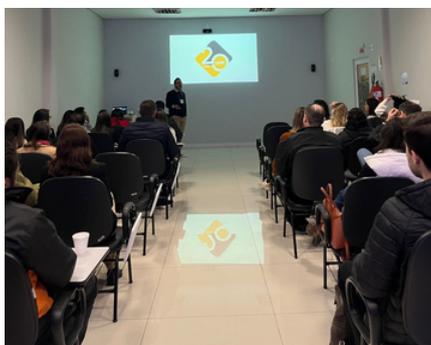
**zee rucchi**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** UP! - Módulo Setorial: Novo Processo de Importação

**Objetivo:** Treinamento focado no novo processo de importação, portal único de comércio Exterior, diretrizes no processo de importação, legislação e novos fluxos de processos.

**Resultados obtidos:** Melhoria na performance da equipe de importação



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee ruccl**

# ENDOMARKETING

**Ação:** Dia dos Pais

**Objetivo:** A data ficou marcada com um lindo café para todos os papais do Grupo ENM.

Preparamos um vídeo especial para homenagear. Além disso, um brinde foi entregue para cada um.

**Atualmente, estamos com:**

- Link: 36 colaboradores;
- ENM Comércio: 10 colaboradores;
- Zee Rucci: 40 colaboradores;
- Welttec: 42 colaboradores.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SOLUÇÕES EM TI

**WELTTEC**  
SOLUÇÕES EM TI

**zee rucci**

# SETEMBRO



GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SOLUCIONES EN CABLEADO

**WELTEC**  
SOLUCIONES EN CABLEADO

**zee rucchi**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** UP! - Módulo Setorial: Conectar | Controladoria

**Objetivo:** Treinamento focado na realização de trabalho em equipe, comunicação, competências, ambiente colaborativo, cultura e resultados

**Resultados obtidos:** Melhoria no desempenho da equipe de Controladoria.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**  
WORLD OF TECHNOLOGY

**zee ruccl**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** UP! – Ferramenta de Gestão: Controladoria

**Objetivo:** Treinamento para todos os setores do grupo, transmitindo processos internos da área e o dia a dia do setor para seus stakeholders.

**Resultados obtidos:** Melhoria no desempenho das equipes de todo o Grupo.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zée ruccl**

# SAÚDE E SEGURANÇA

**Ação:** Feira de Saúde e Benefícios

**Objetivo:** Promover ações de saúde preventiva afim de direcionar os colaboradores a terem uma vida mais saudável, física e mental.

**Resultados obtidos:** Diminuição do índice dos afastamentos por motivo de saúde, melhor engajamento e relacionamento interpessoal.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SOLUÇÕES EM SAÚDE

**WELTEC**  
SOLUÇÕES EM SEGURANÇA

**zée ruccl**

# ENDOMARKETING

**Ação:** Dia do Sorvete e Início da Primavera

**Objetivo:** Com o início da primavera, nossos colaboradores puderam se descontrair e usar roupas coloridas para a chegada da época mais colorida do ano.

No mesmo dia, comemoramos o Dia do Sorvete e após o almoço todos tiveram um delicioso sorvete esperando por eles.



# RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

**Ação:** Abertura de Vaga

**Objetivo:** Acelerar o processo de Recrutamento e Seleção realizando as aberturas de vagas através da solicitação de abertura online.

Para que o processo ocorra com qualidade e agilidade, é essencial que o Coordenador da área solicitante registre todas as informações solicitadas no formulário. Sempre que o Gestor estiver solicitando uma abertura de vaga para substituição, deverá ser aberto o formulário conforme a empresa correspondente. Caso a vaga for um aumento de quadro, o formulário deve ser preenchido e assinado pela Diretoria responsável pelo setor. É simples e rápido para o Gestor que irá abrir uma vaga e deverá preencher um formulário para cada vaga solicitada.

**Resultados obtidos:** Grande volume de contratações para o Grupo e melhor organização interna, focando sempre na qualidade dos candidatos.

## Link - Solicitação de Abertura de Vaga

Olá, Vitoria Caroline. Quando você enviar este formulário, o proprietário verá seu nome e endereço de email.

\* Obrigatória

1. Data Abertura da Vaga \*

Insira a data (dd/MM/yyyy)



# OUTUBRO



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee rucchi**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Outubro Rosa - Conscientização e Prevenção da Saúde da Mulher.

**Objetivo:** Incentivar e orientar as colaboradoras a realizarem exames preventivos a fim de preservar a sua saúde.

**Resultados obtidos:** Diminuição do índice dos afastamentos por motivo de saúde, melhor engajamento e relacionamento interpessoal.

## Colaboradoras que receberam a guia para exame:

- Link: 13
- Zee Rucci: 31
- Welttec: 18



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zee rucci**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** UP! - Módulo Setorial: Ser Chef | CRM

**Objetivo:** Treinamento para a equipe do CRM com o intuito de melhorar a performance da equipe nos atendimentos dos clientes internos e externos e, ampliar o espírito de equipe.

**Resultados obtidos:** Melhoria na performance da equipe.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zee rucchi**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** UP - Módulo Setorial: Time Campeão | Comercial  
Zee Rucci

**Objetivo:** Treinamento para a equipe do Comercial com o intuito de melhorar a performance da equipe nos atendimentos dos clientes.

**Resultados obtidos:** Melhoria na performance da equipe.



# ENDOMARKETING

**Ação:** Dia das Crianças

**Objetivo:** Para relembrar a infância, disponibilizamos algodão doce feito na hora para todos os colaboradores e uma tortuguinha para relembrar o ritual.



**Ação:** Oktoberfest

**Objetivo:** A festa típica foi comemorada na Welttec; Convidamos todos os colaboradores a irem trajados no dia e foram recepcionados por um café da manhã com cucas típicas da região.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zee rucci**

# ENDOMARKETING

**Ação:** Ação PPR

**Objetivo:** Relembrar os colaboradores dos motivos de desconto do PPR com o objetivo de reduzir o número de faltas e atestados no Grupo.

**3 MANEIRAS** de não perder o **PPR**

- 1. MANTENHA O FOCO DOR DE DONO.**  
O resultado do PPR também depende das **nossas economias diárias**. Atenção!
- 2. ATENÇÃO ÀS FALTAS E ATESTADOS.**  
Cada falta resulta em um **desconto de 0,39%** sobre o **valor do resultado**.  
Exemplo: 1 falta: 0,39%, 2 faltas: 0,78%.
- 3. FOCO NO RESULTADO.**  
Vamos vender! Mas lembre-se: a venda não acontece só no setor de vendas. Dê **atenção** a cada um dos **processos da sua função** para evitar retrabalho ou problemas de comunicação, que **impactam** diretamente **os nossos clientes**.

ENM  
LINK MEXTEC ZEE RUCCI

**MEU PPR**  
Vale *todo o dia!*

-0,39%

-1,17%

-0,78%

**ATENÇÃO!**  
Faltas, atestados e advertências prejudicam o resultado do seu PPR.

ENM  
LINK MEXTEC ZEE RUCCI

GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**  
www.welttec.com.br

**zee rucchi**

# ENDOMARKETING

**Ação:** Halloween

**Objetivo:** Os corredores do Grupo ENM ficaram assustadores nesta ação.

Tivemos um concurso de fantasia com um prêmio incrível, doces ou travessuras e muitos sustos.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**

**zee rucci**

# RELAÇÕES TRABALHISTAS

**Ação:** Automatização do Ponto

**Objetivo:** Agilizar o processo de ajuste e correção do ponto e reduzir o gasto com a impressão.

**Resultados obtidos:** Velocidade nos processos de correção para o colaborador, para o gestor e a Gestão Humana.

O colaborador pode acompanhar como está as suas batidas e quais são os ajustes.

## Adicionar acerto de ponto

Esta marcação será enviada para o gestor e será aprovada ou reprovada por ele

Data do ponto *	22/01/2025	
Hora do ponto *		 0/250
Justificativa de acerto de ponto *		

Cancelar

Registrar



# NOVEMBRO



GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SISTEMI INTEGRATI

**WELTEC**  
SISTEMI INTEGRATI

**zee rucchi**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Novembro Azul - Conscientização e Prevenção da Saúde do Homem.

**Objetivo:** Incentivar e orientar os colaboradores a realizarem exames preventivos a fim de preservar a sua saúde.

**Resultados obtidos:** Diminuição de possíveis afastamentos.

**Colaboradores que foram convidados para realizar o exame:**

- Link: 32
- ENM Comércio: 7
- Zee Rucci: 23
- Welttec: 26



GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SOLUÇÕES EM TI

**WELTTEC**  
SOLUÇÕES EM TI

**zee rucci**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** UP! - Ferramenta de Gestão: Compras e Almojarifado

**Objetivo:** Treinamento para todos os setores do grupo, focado a transmitir informações como: como abrir um RC, processo interno do Compras, novas políticas e procedimentos e como solicitar materiais pelo GEOvendas para o Almojarifado.

**Resultados obtidos:** Melhoria na performance das equipes de todo o grupo.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zée ruccl**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** UP! – Módulo Setorial: Conexão Financeira

**Objetivo:** Treinamento para todos os colaboradores da área financeira para melhorar a realização dos processos e atender melhor seus stakeholders buscando melhores resultados.

**Resultados obtidos:** Melhoria na performance da equipe.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SOLUÇÕES EM TI

**WELTTEC**  
SOLUÇÕES EM TI

**zee rucchi**

# DESENVOLVIMENTO HUMANO

**Ação:** Espaço de Descompressão - Zee Rucci

**Objetivo:** Revitalizar um espaço para que os colaboradores possam realizar suas pausas em um lugar mais humanizado e adequado para o seu descanso.

**Resultados obtidos:** Melhoria na performance das equipes.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTTEC**  
WORLD OF TECHNOLOGY

**zee rucci**

# DEZEMBRO



GRUPO  
**ENM**

**LINK**  
SISTEMAS DE ENFERMAGEM

**WELTEC**  
SISTEMAS DE ENFERMAGEM

**zee rucchi**

# ENDOMARKETING

**Ação:** Natal Solidário

**Objetivo:** Uma ação de aproximação com o próximo.

Novamente os colaboradores do Grupo ENM apadrinharam a Escola de Arapongas e a ONG Lar Maria de Nazaré, alegrando ainda mais o Natal de 375 crianças.

As crianças vieram até as unidades para uma apresentação de Natal como forma de agradecimento.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee ruccl**

# ENDOMARKETING

**Ação:** Festa de Final do Ano

**Objetivo:** Comemorar está na nossa cultura!

Convidamos todos os colaboradores para comemorarem o ano de 2024 juntos no Bela Vista.

Ficou marcada com muita diversão, comida boa, boa climatização e o principal é unir todos os colaboradores de todas as unidades do Grupo ENM.



GRUPO  
**ENM**

**LINK**

**WELTEC**

**zee rucchi**

# RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

**Ação:** Análise do Turnover - Link

Setor x Setor			
Área	Postos 2024	Desligados	Proporção
COMPRAS	7	1	14%
CONSTRUÇÃO CIVIL	2	1	50%
CONTROLADORIA	20	7	35%
<b>CRM</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>58%</b>
FINANCEIRO	21	6	29%
FIOS	4	2	50%
GESTÃO HUMANA	7	1	14%
IMPORTAÇÃO	19	6	32%
LOGÍSTICA	24	1	4%
MARKETING	18	3	17%
<b>OPERACIONAL LOGÍSTICA</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>118%</b>
OPERACIONAL LOGÍSTICA CD	12	2	17%
RECEPÇÃO	2	1	50%
<b>TI</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>40%</b>
<b>VENDAS FROTA</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>43%</b>
VENDAS MIRASSOL	15	4	27%
<b>VENDAS REVENDA</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>45%</b>

Empresa X Setor (Total Empresa): 80						
Área	Desligados	% Turnover	Qtd. Voluntário	Qtd. Involuntário	% Voluntário	% Involuntário
COMPRAS	1	1%		1	0%	100%
CONSTRUÇÃO CIVIL	1	1%		1	0%	100%
CONTROLADORIA	7	9%	5	2	71%	29%
<b>CRM</b>	<b>7</b>	<b>9%</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>57%</b>	<b>43%</b>
FINANCEIRO	6	8%	6		100%	0%
FIOS	2	3%	1	1	50%	50%
GESTÃO HUMANA	1	1%		1	0%	100%
IMPORTAÇÃO	6	8%	2	4	33%	67%
LOGÍSTICA	1	1%		1	0%	100%
MARKETING	3	4%	2	1	67%	33%
<b>OPERACIONAL LOGÍSTICA</b>	<b>13</b>	<b>16%</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>38%</b>	<b>62%</b>
OPERACIONAL LOGÍSTICA CD	2	3%	1	1	50%	50%
RECEPÇÃO	1	1%		1	0%	100%
<b>TI</b>	<b>6</b>	<b>8%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>33%</b>	<b>67%</b>
VENDAS FROTA	9	11%	6	3	67%	33%
VENDAS MIRASSOL	4	5%	2	2	50%	50%
VENDAS REVENDA	10	13%	5	5	50%	50%

Soma dos setores com maior índice representam: 63%

## Motivos – Pesquisas de Desligamento:

- Outra proposta de emprego: 9 colaboradores;
- Mudança de cidade: 5 colaboradores;
- Falta de perspectiva de desenvolvimento/crescimento: 1 colaborador;
- Ambiente de trabalho – Relacionamento com a Chefia: 15 colaboradores;
- Foi alegado problemas de relacionamento/comportamento: 1 colaborador
- Foi alegado dificuldades com o desempenho apresentado: 4 colaboradores;
- Ambiente de trabalho-Relacionamento com Colaboradores: 9 colaboradores.



# RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

**Ação:** Análise do Turnover - Zee Rucci

Setor x Setor			
Área	Postos 2024	Desligados	Proporção
QUALIDADE	10	3	30%
ADMINISTRATIVO VENDAS INTERNO ÍCONE	9	3	33%
BP-DHO	2	1	50%
<b>COSTURA</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>44%</b>
<b>DISTRIBUIÇÃO FÁBRICA</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>67%</b>
E-COMMERCE (TELEVENDAS OU B2B)	33	6	18%
<b>ESTOQUE ÍCONE</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>40%</b>
EXPEDIÇÃO E RECEBIMENTO	22	5	23%
FATURAMENTO ÍCONE	5	1	20%
LOJA POMERODE - PASSEIO POMERANO	3	1	33%
<b>PICKING</b>	<b>61</b>	<b>27</b>	<b>44%</b>
<b>TECELAGEM</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>48%</b>
TRANSPORTE ÍCONE	6	2	33%
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	12	4	33%

Empresa X Setor (Total Empresa): 80						
Área	Desligados	% Turnover	Qtd. Voluntário	Qtd. Involuntário	% Voluntário	% Involuntário
QUALIDADE	3	4%		3	0%	100%
ADMINISTRATIVO VENDAS INTERNO ÍCONE	3	4%	2	1	67%	33%
BP-DHO	1	1%	1		100%	0%
<b>COSTURA</b>	<b>7</b>	<b>10%</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>57%</b>	<b>43%</b>
<b>DISTRIBUIÇÃO FÁBRICA</b>	<b>4</b>	<b>5%</b>		<b>4</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
E-COMMERCE (TELEVENDAS OU B2B)	6	8%	2	4	33%	67%
<b>ESTOQUE ÍCONE</b>	<b>4</b>	<b>5%</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50%</b>	<b>25%</b>
EXPEDIÇÃO E RECEBIMENTO	5	7%	4	1	80%	20%
FATURAMENTO ÍCONE	1	1%	1		100%	0%
LOJA POMERODE - PASSEIO POMERANO	1	1%		1	0%	100%
<b>PICKING</b>	<b>27</b>	<b>37%</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>37%</b>	<b>63%</b>
<b>TECELAGEM</b>	<b>6</b>	<b>8%</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>33%</b>	<b>67%</b>
TRANSPORTE ÍCONE	1	1%	1		100%	0%
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	4	5%	2	2	50%	50%

Soma dos setores com maior índice representam: 56%

## Motivos – Pesquisas de Desligamento:

- **Outra proposta de emprego: 7 colaboradores;**
- Mudança de cidade: 2 colaboradores;
- **Falta de perspectiva de desenvolvimento/crescimento: 7 colaboradores;**
- **Ambiente de trabalho – Relacionamento com a Chefia: 4 colaboradores;**
- Foi alegado problemas de relacionamento/comportamento: 3 colaboradores.



# RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

**Ação:** Análise do Turnover - Welttec

Setor x Setor			
Área	Postos 2024	Desligados	Proporção
FINANCEIRO	11	2	18%
RECEPÇÃO	2	1	50%
<b>SERVIÇOS</b>	<b>61</b>	<b>13</b>	<b>21%</b>
COMERCIAL	29	2	7%
<b>PEÇAS</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>80%</b>
PÓS-VENDAS	10	1	10%
<b>FATURAMENTO</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>60%</b>
<b>LOGÍSTICA</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>29%</b>

Empresa X Setor (Total Empresa): 80						
Área	Desligados	% Turnover	Qtd. Voluntário	Qtd. Involuntário	% Voluntário	% Involuntário
FINANCEIRO	2	6%	2		100%	0%
RECEPÇÃO	1	3%		1	0%	100%
<b>SERVIÇOS</b>	<b>13</b>	<b>42%</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>38%</b>	<b>62%</b>
COMERCIAL	2	6%	1	1	50%	50%
<b>PEÇAS</b>	<b>4</b>	<b>13%</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
PÓS-VENDAS	1	3%	1		100%	0%
<b>FATURAMENTO</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>3</b>		<b>100%</b>	<b>0%</b>
<b>LOGÍSTICA</b>	<b>5</b>	<b>16%</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>

Soma dos setores com maior índice representam: 81%

## Motivos – Pesquisas de Desligamento:

- **Outra proposta de emprego: 6 colaboradores;**
- **Mudança de cidade: 4 colaboradores;**
- Falta de perspectiva de desenvolvimento/crescimento: 2 colaboradores;
- **Ambiente de trabalho – Relacionamento com a Chefia: 3 colaboradores;**
- Ambiente de trabalho – Relacionamento com demais colaboradores: 1 colaborador;
- **Foi alegado problemas de relacionamento/comportamento: 3 colaboradores;**
- Ambiente de trabalho – Estrutura física: 1 colaborador.



**MUITO  
OBRIGADO!**



GRUPO  
**ENM**

